

การสำรวจทัศนคติและพฤติกรรมของผู้บริโภคต่อสารเคลือบผักและผลไม้สด  
Consumer Survey on Attitude and Behavior of Fresh Fruits and Vegetables Coating

Cordia New 15 p.  
ตัวหนา (Bold)  
Line spacing: single  
กลางหน้ากระดาษ

Cordia New 12 p.

ตัวหนา (Bold)

Line spacing: single

จัดข้อความชิดขวา

เว้น 1 บรรทัด (1 เคาะ)

วันนิดา จิรังรัตน์<sup>1</sup> อนุวัตร แจ่มชัด<sup>1</sup> พิสิฐ ธรรมวิทย์<sup>1</sup> และ อภิญญา หิรัญวงษ์<sup>2</sup>  
Wannita Jirangrat<sup>1</sup>, Anuvat Jangchud<sup>1</sup>, Pisit Dhamvithee<sup>1</sup> and Apinya Hirunwong<sup>2</sup>

เว้น 1 บรรทัด (1 เคาะ Enter)

บทคัดย่อ ตัวหนา, กลางหน้ากระดาษ

ด้านขวา 1 นิ้ว  
(2.54 ซม.)

ใส่เลขเชิงอรรถ (footnote) เพื่ออ้างอิงถึงกึ่งกลางของกระดาษ

ปัจจุบันมีการใช้สารเคลือบในผักและผลไม้สดเป็นจำนวนมาก เพื่อยืดอายุการเก็บรักษาผักและผลไม้ให้คงความสดและอยู่ได้นานด้วยวัตถุดิบที่มาจากธรรมชาติ เช่น การใช้สารเคลือบไคโตซานในการเคลือบส้ม ซึ่งมีอยู่มากในท้องตลาด แต่ความรู้ในเรื่องที่เกี่ยวกับสารเคลือบผัก และผลไม้สำหรับตัวผู้บริโภคเองนั้นยังคงมีอยู่น้อยมาก ดังนั้นงานวิจัยฉบับนี้จึงทำการศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมที่มีต่อการใช้สารเคลือบในผักและผลไม้และการเลือกซื้อผักและผลไม้สดของผู้บริโภค โดยการออกแบบสอบถามและทดสอบความน่าเชื่อถือของแบบสอบถาม (Reliability test) พบว่าให้ค่า Cronbach's alpha เท่ากับ 0.82 จากนั้นนำไปทดสอบกับผู้บริโภคจำนวน 200 คน ใช้การสุ่มตัวอย่างตามความสะดวก (convenience sampling) ในเขตกรุงเทพมหานคร และทำการวิเคราะห์โดยใช้เทคนิคทางสถิติ Probit analysis เพื่อศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยต่าง ๆ ของคุณลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมและทัศนคติของผู้บริโภคในการซื้อผักและผลไม้ที่เคลือบผิวด้วยสารเคลือบที่มาจากวัตถุดิบธรรมชาติ พบว่า ผู้บริโภคแบ่งเป็น เพศชาย ร้อยละ 27.8 และเพศหญิงร้อยละ 72.2 รู้จักสารเคลือบร้อยละ 33.9 ไม่รู้จักร้อยละ 66.1 และผู้บริโภคให้ความสนใจที่จะซื้อผลิตภัณฑ์ที่มีการเคลือบผิวเมื่อมีการให้ความรู้เรื่องสารเคลือบแก่ผู้บริโภคเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 7.2 ดังนั้นในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่มีการเคลือบผิวด้วยสารเคลือบผิวจากวัตถุดิบธรรมชาติควรมีการให้ความรู้แก่ผู้บริโภคโดยระบุข้อความเกี่ยวกับสารเคลือบและประโยชน์ของสารเคลือบที่ตัวผลิตภัณฑ์ในระหว่างการจำหน่ายก่อนถึงมือผู้บริโภค

คำสำคัญ: สารเคลือบ, ทัศนคติ, ผักและผลไม้

เลือกคำสำคัญ 3 คำ แต่ละคำขึ้นด้วยเครื่องหมาย (.)

และเว้น 1 บรรทัด (1 เคาะ space bar)

"คำสำคัญ" ใช้ตัวหนา (bold)

หลัง คำสำคัญ ตามด้วยเครื่องหมาย (:) โดยไม่เว้นวรรค

หลังเครื่องหมาย (:) เว้น 1 บรรทัด (1 เคาะ space bar)

<sup>1</sup> ภาควิชาพัฒนาผลิตภัณฑ์ คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน กรุงเทพฯ 10900

<sup>1</sup> Department of Product Development, Faculty of Agro-Industry, Kasetsart University, Bangkok Campus, Bangkok 10900

<sup>2</sup> ภาควิชาสถิติ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน กรุงเทพฯ 10900

<sup>2</sup> Department of Statistics, Faculty of Science, Kasetsart University, Bangkok Campus, Bangkok 10900

Cordia New 10 p.

Line spacing: single

จัดข้อความชิดซ้าย